



DOSSIER DE PRESSE 2018

DRESS CODE

MIRIMA *design by* **NATHALIE CHAIZE**

Contact presse **AGENCE BONNE RÉPONSE**
Sonia Bernet-Brochier **04 72 40 54 10** s.bernet@bonne-reponse.fr



DRESS CODE®,

une création originale à plus d'un titre !

DRESS CODE®

_ C'est le nom donné à la chaise événement co-crée par Nathalie Chaize, créatrice de mode et MIRIMA, fabricant français de mobilier design.

A l'origine de cette rencontre, un évènement à célébrer.

MIRIMA fête ses 60 ans et souhaite pour l'occasion créer un produit « totem », une chaise emblématique de son savoir-faire et de son niveau d'exigence. Isabelle Vray-Echinard, à la tête de la société MIRIMA depuis qu'elle a repris l'entreprise en mai 2015, entre en contact avec Nathalie Chaize pour lui soumettre le projet. Le socle de leurs valeurs communes va être le terreau d'une belle collaboration où la créativité de l'une va nourrir l'expertise de l'autre.

Dress Code® se dessine sous la direction artistique de NATHALIE CHAIZE, associée à la haute maîtrise technique du mobilier design de MIRIMA.



De fabrication 100% française, Dress Code® est le fruit d'une collaboration originale entre deux femmes chefs d'entreprises, deux défenderesses d'un savoir-faire français, deux marques référentes sur leur secteur respectif... une chaise unique pour de multiples déclinaisons, avec ou sans personnalisation particulière, Dress Code® se décline en différentes finitions qui autorisent de nombreux usages.



DRESS CODE®,

C'est l'histoire de deux marques



__ La société française d'édition de mobilier contemporain trouve son origine en 1958, sous l'impulsion de 3 médecins qui ont pour ambition de répondre à un besoin d'assises et de tables techniques, réglables en hauteur et plus particulièrement destinées à des univers non standards tel que celui du monde médical et paramédical.

Depuis lors, MIRIMA a déployé ce savoir-faire plus largement pour prendre une place remarquée au sein des fabricants français de mobilier. De nombreuses filières professionnelles bénéficient de l'expertise MIRIMA, des études poussées des différents usages, postures professionnelles, types d'utilisateurs... qui amènent la marque à mettre au point des réponses ergonomiques adaptées à chaque métier et pratique professionnelle.

__ MIRIMA crée et fabrique du mobilier en petites et moyennes séries, du modèle déposé au sur-mesure. MIRIMA possède un savoir-faire d'excellence, alliant tradition et innovation technique, perpétué depuis des décennies par des compagnons qui maîtrisent le travail du métal, matière première principale du mobilier conçu et fabriqué par l'entreprise.

Depuis son origine, MIRIMA fait de l'innovation technique et de la réponse à un usage et à une fonctionnalité ses atouts majeurs grâce à une valeur fondamentale : l'ergonomie. À ces éléments, s'ajoutent une réflexion esthétique et de créativité.

Dès 1959, MIRIMA dépose un brevet sur un système mécanique télescopique que la société est toujours la seule à exploiter et qui contribue à son succès et à sa notoriété. Ce vérin permet de répondre aux plans de travail non standards exigeant un réglage millimétré et adapté à l'usage.

Ces systèmes, garantis 15 ans sont fabriqués sur-mesure dans l'usine lyonnaise.

Dans le cadre de la création et de la fabrication de ses produits, MIRIMA fait appel à des fournisseurs et sous-traitants proches d'elle pour favoriser les circuits courts et répondre aux besoins de ses clients en termes de flexibilité, de produits uniques ou multiples, en petites ou en grandes séries et dans des délais courts.

MIRIMA est aussi à même d'adapter des produits aux attentes et évolutions des contextes professionnels mais aussi de concevoir des produits sur-mesure et personnalisés, répondant à une identité de marque ou d'enseigne.



DES PRODUITS ADAPTÉS

La marque défend un positionnement sans réserve quant à la qualité d'usage de ces produits. Elle prend systématiquement en compte l'environnement dans lequel ils sont implantés et les contraintes auxquelles ils doivent faire face (multiplicité des utilisateurs et leurs différentes morphologies, entretien, résistance des matériaux, exposition aux variations de chaleur, allergies aux revêtements...)

Le mobilier MIRIMA est reconnu pour ses qualités de fiabilité, de résistance aux différents usages et de durabilité.

UNE OFFRE LARGE ET VARIÉE

Depuis sa création, MIRIMA propose de très nombreux modèles déposés auprès de l'INPI. Ses gammes servent des univers diversifiés allant du monde technique à l'univers de la décoration haut de gamme et de nombreuses marques de renom lui font confiance (Chanel, LVMH, le Printemps, les Galeries Lafayette, Canal Plus, TF1, Perene ...)

Les produits conçus et fabriqués par MIRIMA répondent aux exigences quotidiennes en termes de confort et d'ergonomie.

L'étude des différents types d'usage, d'utilisateurs, leur posture et pratiques professionnelles permet de mettre au point des sièges adaptés tant en terme d'utilisation qu'au niveau fonctionnalité dans un environnement donné.

MIRIMA intègre la quasi-totalité de la chaîne de valeur portée par ses créations : de la conception à la sellerie en passant par l'assemblage manuel, les produits MIRIMA portent fièrement l'étendard de l'industrie française, de sa créativité et de la qualité de sa fabrication.

UN COUSIN DE RÉFÉRENCE !

Dress Code® bénéficie d'ores et déjà de la grande expérience de ses aînés. MIRIMA est le concepteur et l'éditeur originel et unique du célèbre siège tracteur-faucheuse qui évolue dans le paysage du mobilier design français depuis bientôt 1/2 siècle. À l'origine conçu pour une clientèle professionnelle, cet objet culte s'est vite transformé en un élément de décoration Vintage exposé au Musée des Arts décoratifs de Paris. Personnalisable à l'envie, ce siège s'adapte à tous les intérieurs et traverse toutes les époques.





NATHALIE
CHAIZE



Si le patronyme est un clin d'œil de circonstance pour la co-créatrice de la chaise Dress Code®, Nathalie Chaize est avant tout une créatrice de mode féminine dont le succès dépasse très largement les frontières nationales. La marque est distribuée en boutiques à l'enseigne à Lyon et à Paris, en boutiques multimarques en France et à l'étranger, et sous licence en France et en Corée.

LA CRÉATRICE

Très tôt, après des études d'architecture, Nathalie Chaize s'intéresse à d'autres univers, le théâtre, la danse, en dessinant des décors et en réalisant des costumes de scène. Elle se passionne aussi pour la mode en participant à des défilés et gagne un concours international de mode présidé par Paco Rabane qui choisit 10 créateurs français et 10 créateurs étrangers pour un défilé international. Ce succès marque le début d'une success story qui va l'amener de Lyon au reste du monde... Nathalie Chaize reçoit le prix des élans de la mode 2006 de la fédération Française du prêt à porter féminin à Paris aux côtés d'Agnès B, Isabel Marant, Anne Fontaine... En 2011 Nathalie Chaize reçoit le prix international des FCE, Femmes Chefs d'Entreprise. En 2012, Nathalie Chaize est promue chevalier de la Légion d'Honneur par décret du Président de la République le 14 juillet 2012... pour l'ensemble de son parcours et son engagement sociétal de longue date.

NATHALIE CHAIZE, UN ENGAGEMENT UNIVERSEL, À L'IMAGE DE LA MARQUE :

“ Parce que nous sommes humains et comme la terre tourne, nos vies tournent aussi, dans le bon sens et parfois dans l'autre. Nul ne sait et nul n'est épargné, dans sa chair, dans sa famille, ses amis..... Il est donc naturel de participer à ce monde, de s'engager simplement, humblement, en parlant et en encourageant des personnes et des associations qui donnent une partie de leur vie aux autres, c'est pourquoi je participe depuis des années à la grande braderie de la mode contre le sida, à la braderie de solidarité à Paris, que je suis engagée auprès des enfants du centre Léon Bérard, ambassadrice de « Docteur Clown » depuis 2017, auprès des femmes en grande difficulté avec l'initiative « Reflets de soi » et dans différentes associations féminines, FCE, CPME... Les Femmes me font vivre et j'ai envie de leur rendre un peu de la chance qu'elles m'ont donnée... L'engagement c'est aussi la transmission aux jeunes générations de ce que l'on a appris et j'essaye dans la mesure du possible d'être à la disposition de ces jeunes pour leur donner des clefs qui pourront leur faciliter le chemin. Ils viennent par le biais des écoles ou de l'université de la mode visiter régulièrement mon entreprise, je les reçois en stage, je les rencontre au village des créateurs à Lyon, j'essaye d'être accessible pour transmettre ce que j'ai appris, les bons côtés mais aussi les fausses idées et les dangers de ce métier. ”



NATHALIE CHAIZE

LA MARQUE

Nathalie Chaize a formé son œil à l'épure à l'école d'architecture et sa jeunesse en Afrique lui a donné le sens des couleurs, l'association de ces deux éléments a façonné sa mode. Nathalie Chaize dessine une mode intemporelle, féminine, résolument moderne, rock chic. Ses imprimés dessinés au gré de ses voyages, sont élaborés en préalable à toute forme et réalisés par des imprimeurs français et italiens, maîtres en la matière. Les unis sont associés pour parfaire une gamme de couleurs qui trouve son sens et son harmonie que l'on retrouve dans ses boutiques. De Paris à Lyon, son univers est décliné dans des espaces qui lui ressemblent, convivialité, accueil, bibliothèques... Ses collections sont distribuées dans plus de 100 points de vente en France et à l'étranger...

ACTUALITÉS

En 2017 NATHALIE CHAIZE a ouvert à Lyon un nouvel espace adossé à son nouveau siège, 11 Quai Sarrail dans le 6^e Art de Lyon. Ce lieu ouvert du lundi au vendredi soir de 10h à 19h se veut un espace dédié à la marque. On y trouve un showroom où est présentée la collection à venir pour le Wholesale, des maquettes en cours de création pour les collections futures, une boutique de détail imaginée dans un esprit Workshop, cabine photos... animée par l'équipe opérationnelle de la marque et pensée en Concept store où sont présentés les collaborations, licences de NATHALIE CHAIZE, ses coups de cœurs, ses rencontres....

On y écoute ses playlists musicales et les clientes ont à leur disposition la bibliothèque de Nathalie pour un moment de lecture sur place ou à emprunter pour lire chez soi.

Ce sera aussi un lieu d'échange et de collaboration avec d'autres créateurs, d'autres marques avec des soirées spéciales imaginées autour d'une cuisine STEFFINNI... tout ceci dans un esprit convivial en plein cœur de l'entreprise et du studio de création.

Les premiers invités et premières collaborations

PALOMA CASILE

MIRIMA

ROSANA SRPING

ROBUR

PATRICE MULATO

EVA KRISTAL

.....



NATHALIE
CHAIZE

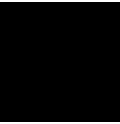
DRESS CODE®, *une création fusionnelle*

La chaise Dress Code® est née de la fusion entre ses deux marques unissant leurs valeurs d'excellence et leur vision contemporaine du monde.

NATHALIE CHAIZE l'a imaginée dans son univers et surtout dans son écriture, son style épuré et graphique. La main a d'abord dessiné le corps de la chaise, une ligne courbe qui épouse le corps dans un parfait équilibre. Le savoir-faire MIRIMA entre en scène pour perfectionner le travail, donner stabilité et confort à l'objet. À 4 mains, la structure en métal s'affine et se décline... le regard bienveillant de l'éditrice propose et explore... la créatrice habille la chaise qu'elle veut évolutive, comme la mode.

Comme une robe que l'on porte au gré de la journée, de ses réflexions et de ses invitations... Elle se glisse et se retire aussi vite qu'un changement d'humeur. Pour être en harmonie avec un nouveau décor. Pour affirmer une nouvelle identité, un nouvel état, sans bouleversement, simplement, comme un glissement...





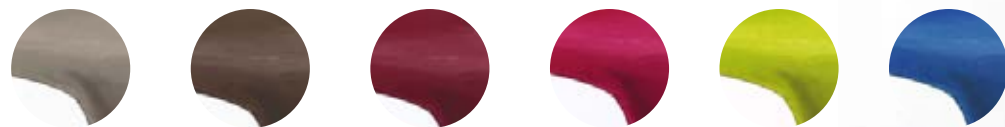
DRESS CODE®

C'est l'histoire d'une chaise unique et multiple à la fois

À l'instar du fauteuil metteur en scène, Dress Code® prend sa place dans l'univers avec l'aisance d'une belle personne, bienveillante, confortable, voire même empathique grâce à ses qualités ergonomiques.

La structure en acier peinture époxy se décline en une palette d'une vingtaine de coloris différents, 3 premières housses viennent compléter la garde-robe de la Dress Code® : Zipée, Cloutée, Lacée. Chaque housse porte l'empreinte de sa créatrice et les codes d'une marque internationale. Les saisons s'égrènent, la mode change, la décoration évolue... Dress Code® s'adapte et devient le témoin inébranlable des vies qu'elle accompagne et partage.

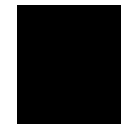
Agrémentée de coussins assortis de 40 x 40 ou 50 x 50 cm, sa garde-robe se décline en une vingtaine de coloris unis ou imprimables pour répondre à une identité d'environnement ou à un design de marque.



Dress Code® , par sa simplicité apparente, porte en elle la promesse d'un bel avenir.

DRESS CODE®,

C'est l'histoire d'une chaise unique et multiple à la fois



Pour parfaire la prestation, Dress Code® est personnalisable à l'infini : broderie sur tissus, marquage jet d'encre, sérigraphie... les housses inaugurent de nouvelles perspectives pour coordonner les intérieurs, créer l'évènement, différencier une terrasse... Le revêtement tissu est classé anti-feu et est lavable en machine.

Dress Code® se destine à tous les univers où la convivialité et l'excellence savent faire bon ménage : salle à manger, salles de réunions, hôtels, restaurants, terrasses collectives, lieux de réception, bureaux...



DRESS CODE
MIRIMA design by NATHALIE CHAIZE



... en intérieur comme en extérieur, Dress Code® prend l'habit de circonstance pour être toujours adéquate, parfaitement adaptée aux propositions de la vie.

DRESS CODE®,

C'est l'histoire de deux femmes

Bien sûr il y a les évidences : chefs d'entreprises, déterminées, perfectionnistes... elles dirigent leur vie comme des sportives de haut niveau.

Et il y a aussi la part plus subtile de deux femmes qui unissent leur vision du monde. La générosité, la singularité, la créativité deviennent moteurs des actes. Le regard est bienveillant, l'énergie infinie... ces deux femmes s'accomplissent dans le chemin poursuivi. L'aventure entrepreneuriale les enthousiasme jour après jour, le désir de remettre en question, de transmettre, d'explorer, de tenter... tout peut être l'occasion de cultiver la singularité !



Parmi leurs points communs, **Isabelle Vray Echinard** et **Nathalie Chaize** doivent se réinventer sans cesse. Leurs métiers les incitent à ce mouvement perpétuel, à une quête de renouveau ancré dans l'histoire de leur marque respective.

Unies dans ce projet, elles incarnent l'une et l'autre l'ADN de leur marque et fusionnent avec bonheur pour une expérience atypique, dans un parfait équilibre.

Leurs talents sont à l'image de Dress Code® : la simplicité apparente mais la réalisation de la Dress Code® a nécessité des heures de travail pour aboutir au perfectionnisme de la créativité.

Modèle déposé
DRESS CODE®
CARACTÉRISTIQUES
TECHNIQUES

DIMENSIONS HORS-TOUT :

- **LARGEUR : 410 MM**
- **PROFONDEUR : 600 MM**
- **HAUTEUR : 920 MM**

STRUCTURE TUBULAIRE

2 MN EN ACIER cintré laque époxy permettant usage **INDOOR ET OUTDOOR**.

DOSSIER ET ASSISE EN TÔLE

1,5 MN EN ACIER plié laque époxy permettant usage **INDOOR ET OUTDOOR**.

Large palette de **COLORIS** disponibles pour laque époxy.

LE REVÊTEMENT DES HOUSSES

est **CLASSÉ M1** (inflammable) à la résistance au feu et classé 5 à la résistance à la lumière.

LISTE DES POINTS DE VENTE

La chaise **DRESS CODE®** est disponible sur :

www.mirima.fr

<https://nathaliechaize.fr>

www.classhotel.fr

Dans les boutiques **Nathalie Chaize** :

- À Paris
Showroom Nathalie Chaize 10 rue du Jour – 75001 **Paris**
- À Lyon
6 rue Gasparin – 69002 Lyon
Concept Store 11 quai Général Sarrail – 69006 **Lyon**

Et aussi... chez **Cot Contemporain**

7 rue Servient – 69003 **Lyon**





DRESS CODE

MIRIMA *design by* **NATHALIE CHAIZE**

DOSSIER DE PRESSE 2018

Contact presse **AGENCE BONNE RÉPONSE**
Sonia Bernet-Brochier **04 72 40 54 10** s.bernet@bonne-reponse.fr